森林事業者、企業、消費者を結ぶ環境貢献プラットホーム
EVI（Eco Value Interchange）

日本の森と水と空気を守る

J-クレジット制度及び高知県版J-クレジット制度説明会

普段のお買い物を通して環境貢献！
もっと身近にカーボン・オフセット

2014年9月17日（木）

カルビー株式会社　カルネコ事業部
地域活性化伝道師　加藤孝一

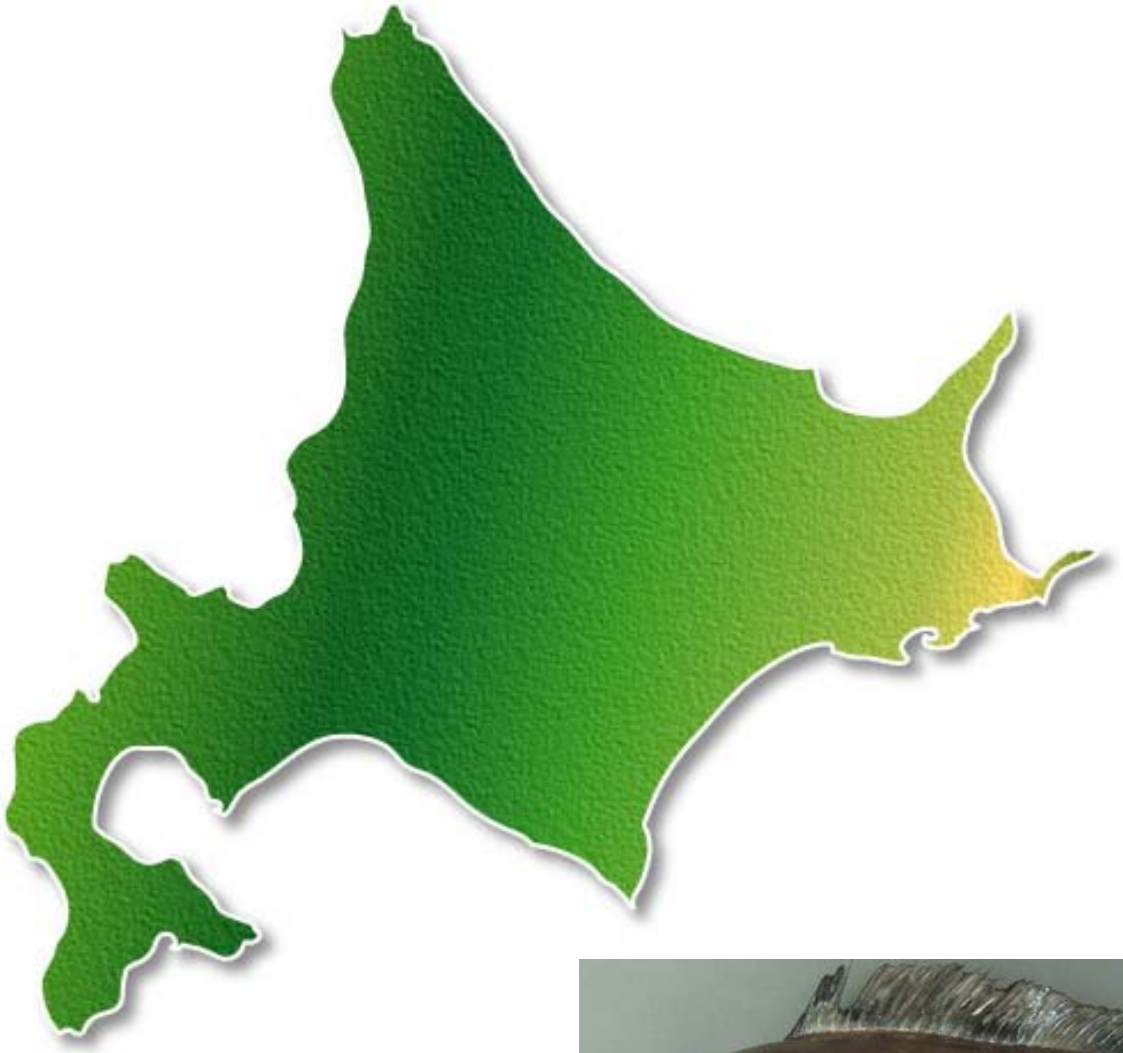
掘りだそう、自然の力。
Calbee　CalNeCo

お話ししたいこと

Ⅰ．EVI誕生の背景

Ⅱ．環境貢献事例

Ⅲ．目指す姿



日本の各地で起きる異変？

越谷の竜巻まるで爆撃だ！

停電情報｜東京電力

茨城県　　約　200軒
埼玉県　　約27500軒
千葉県　　約 3800軒

東京都心30℃超え 1875（明治8）以降最も遅い真夏日となった 2013年10月11日 気象庁

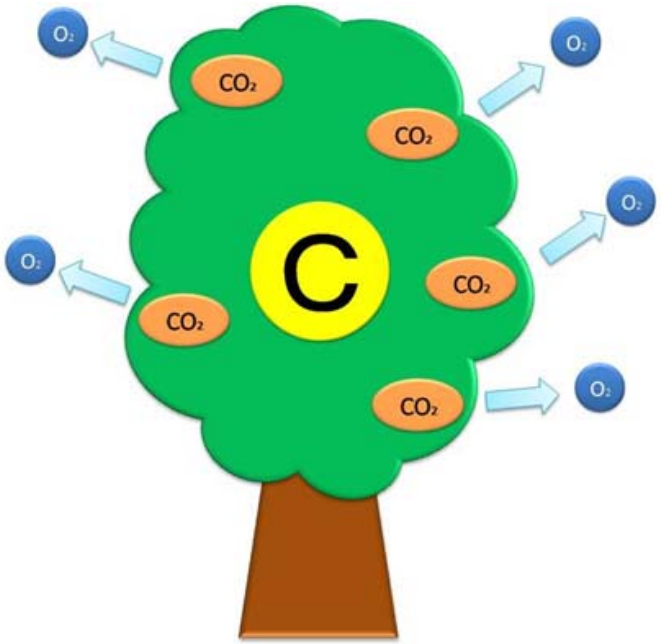
年々大きくなる？台風の被害

2013　台風26号　大島⇒

2014　台風8号
高知
　ハウス崩壊⇒

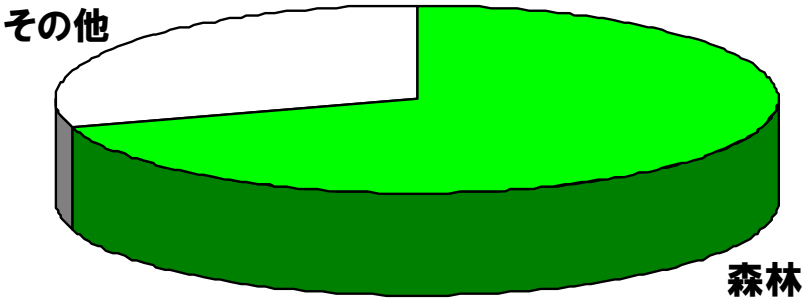
＜森林の二酸化炭素吸収機能＞

樹木は、光合成の働きにより空気中の二酸化炭素（CO_2）を吸収し、酸素（O_2）を放出します。
若くて生長が大きいときほど、多くの二酸化炭素を吸収します。

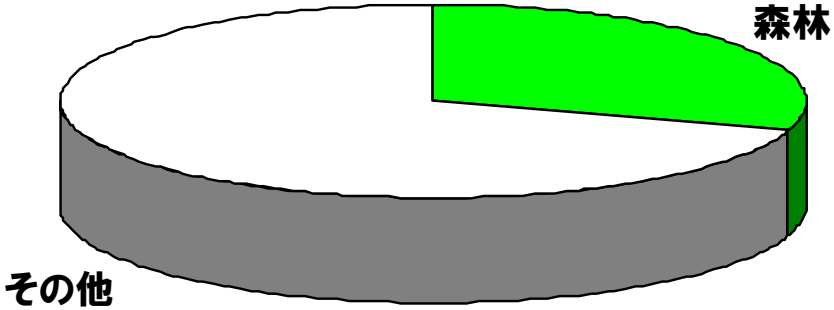


日本は森林大国

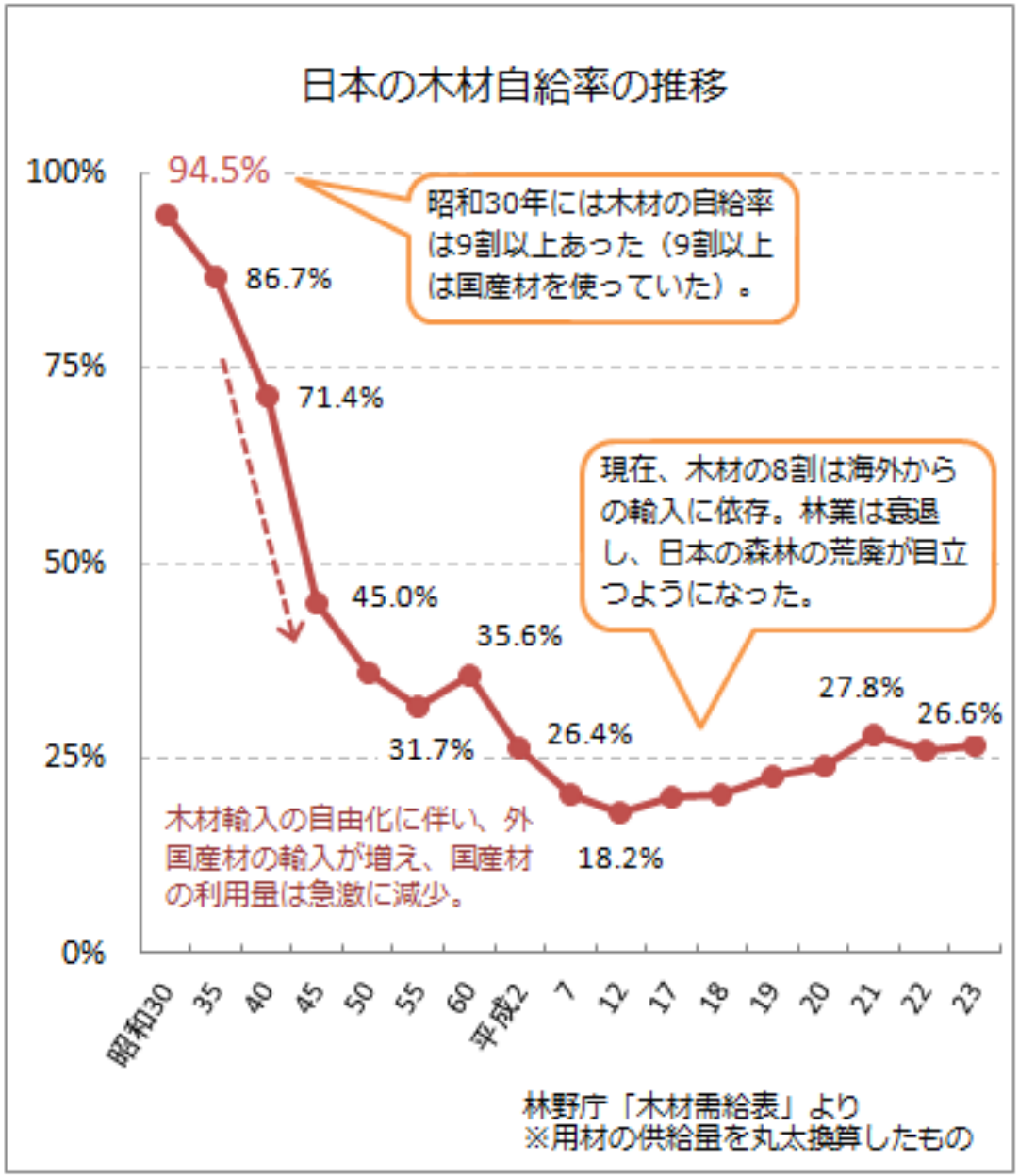
日本



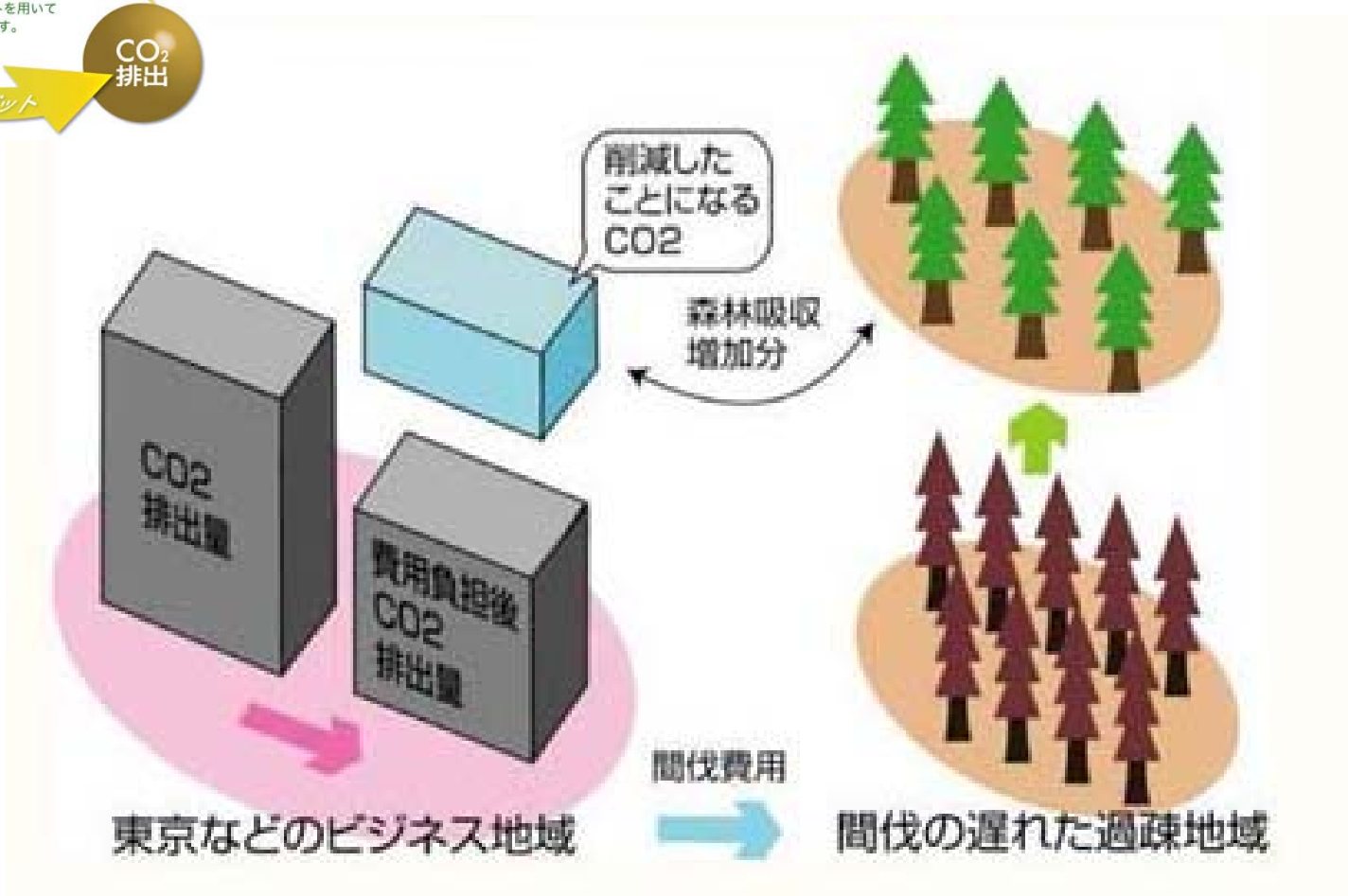
全世界



木材の輸入自由化とともに日本の林業は衰退

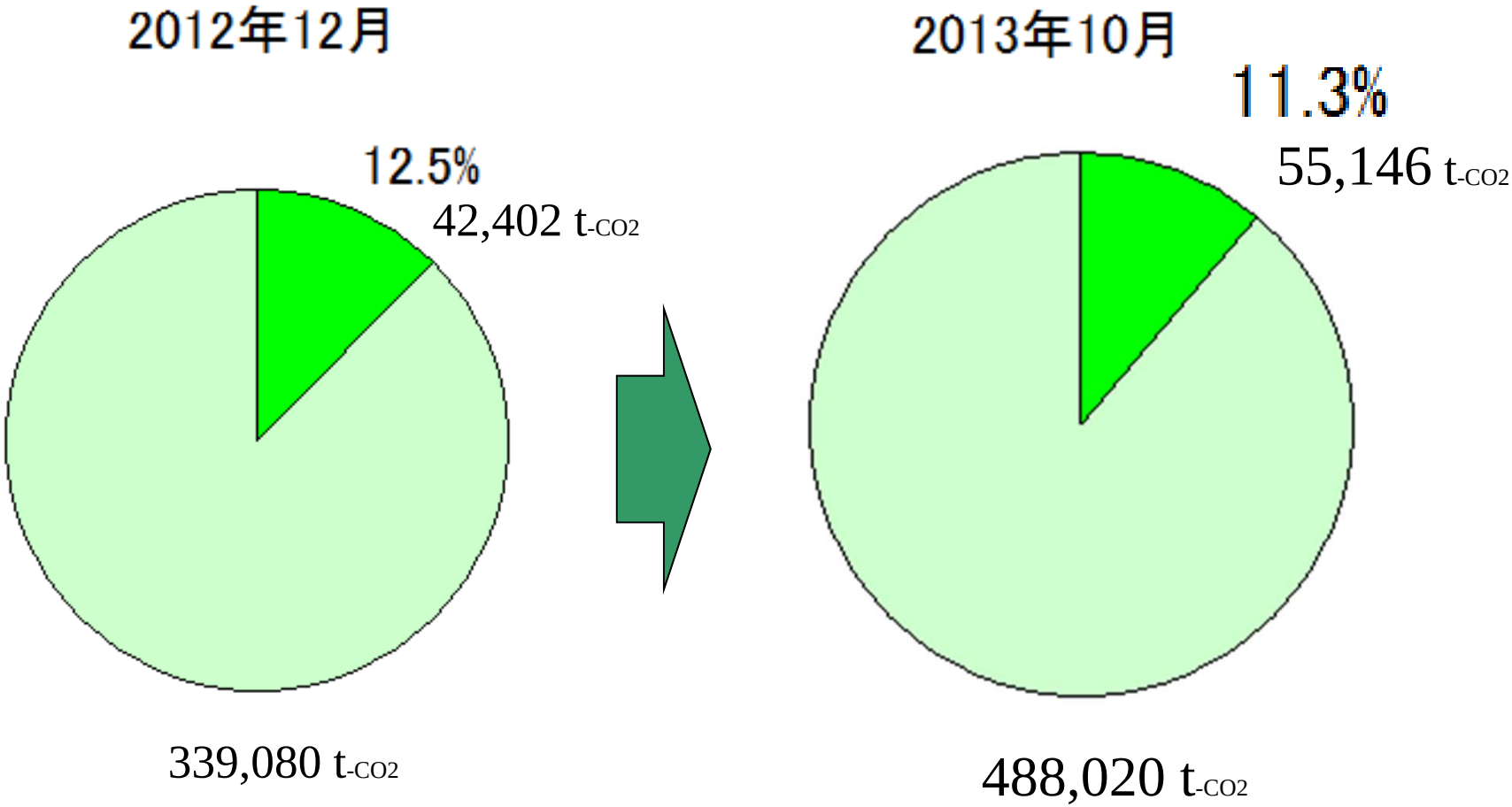


森林整備の推進とCO2削減を両立



クレジットの売れ行きは？

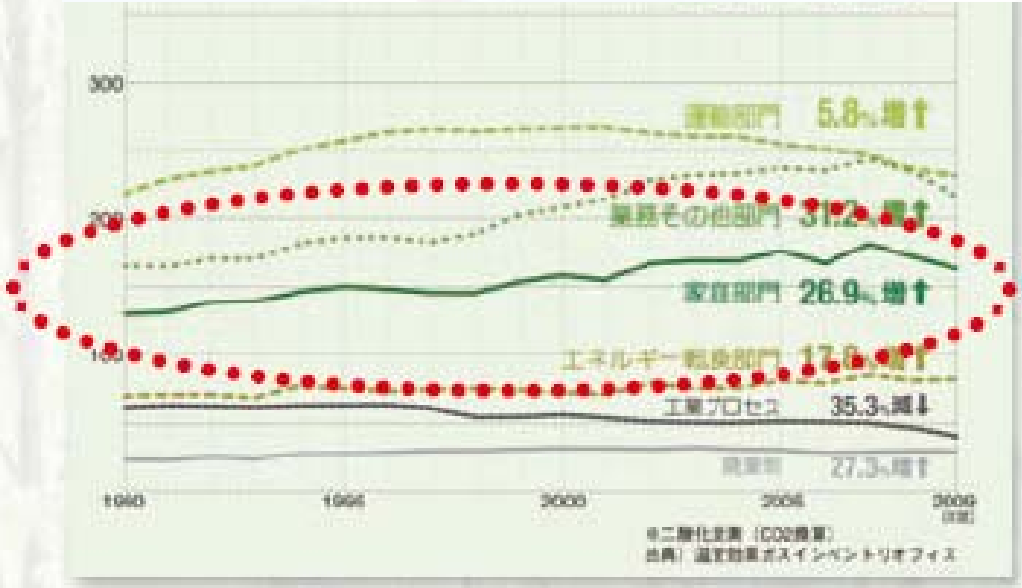
※森林吸収系クレジット全体に占める無効化（使われた）量の割合の変化



一般家庭のCO2排出量が増加

自分のCO2排出量に責任を持ち、CO2を減らす努力をすること。

その上で、CO2削減・吸収を行う別の活動を応援し、
より多くのCO2削減・吸収を促すこと。



講じられていますが、実は、家庭から排出されるCO2は減るどころか、1990年比で約27%(2009年度)も増えています!!

私たちの地球温暖化対策へのアクションはそのまま日本の、そして世界のCO2削減へとつながるのです。

J-COF資料「持続可能な社会を目指して」より抜粋

過去のキャンペーンとの違い

キャンペーンの早期浸透のために…

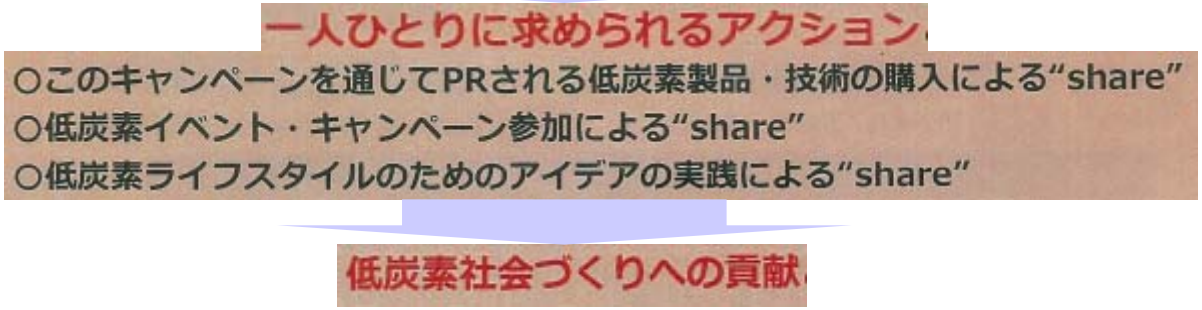
キービジュアル（ロゴマーク）を先行する取り組みに併記することで一貫性と統一感を誘引、すべての取り組みが Fun to Share の一環であるというイメージを一気に醸成する

先行する取り組みとのリンケージ

先行する取り組みのポイント（キャッチフレーズ）等をキービジュアルとともに併記することで先行する取り組みの主旨を尊重しつつ、すべての取り組みが Fun to Share につながっているというメッセージを発信する

事例の広報によって個人の理解⇒アクションへ

国民一人ひとりが持つ温暖化への危機感から生まれた環境貢献意識に訴えかけることで、個人レベルで実行可能なアクションの理解をすすめ、具体的な行動へ誘引する



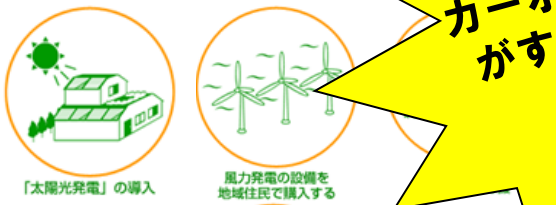
これまでのキャンペーンからの課題

未来が変わる。
日本が変える。
チャレンジ25

Challenge1
エコな生活スタイルを選択しよう

Challenge2
省エネ製品を選択しよう

Challenge3
自然を利用したエネルギーを選択しよう



Challenge4
ビル・住宅のエコ化を選択しよう

Challenge5
CO_2削減につながる取組を応援しよう

Challenge6
…組む温暖化防止活動に参加しよう

Challenge5
カーボン・オフセットがすすんでいない！

温暖化は一人の問題ではなく、
この地球に住む私たち「みんなの問題」
仲間や地域の人たちとともに、
温暖化防止にチャレンジしましょう。

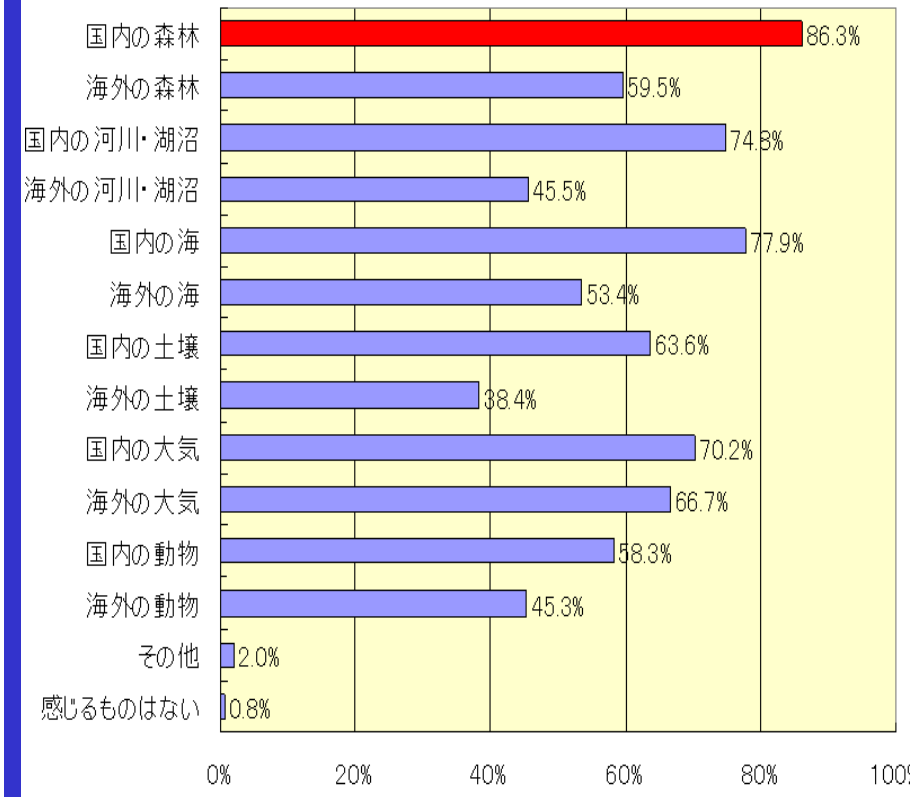
Fun to Share
にもっとも近い取り組みですが…

J-VERクレジット（森林吸収系）

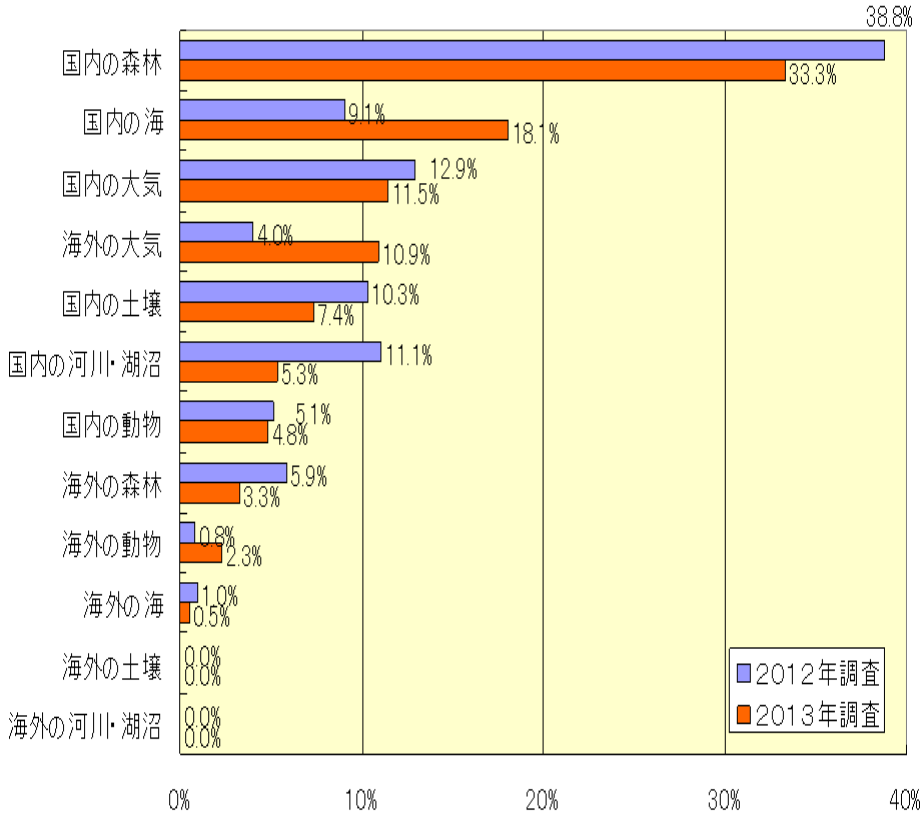
認証	339,080t
無効化	42,402t
（H24年12月現在）	12.5%

環境貢献に対する消費者の意識調査から…

あなたが環境保護が必要だと感じる対象は何ですか？



最も保護に力を入れたいと思う対象は？



調査概要
１．調査対象者　カルネコモニター
２．調査方法　　Ｗｅｂアンケート
３．調査時期　　2013年11月9日～20日
４．回収件数　　３９３件
前年同時期の同アンケートとの比較から意識の変化をみる

■森林は土壌・水・大気のすべてに通じるから。
■森林は生態系の基礎となるから。
■環境は巡り巡って成り立っている。森林が良くなると海も良くなるのでそこから大切にしていきたい
■温暖化や気象の急変に伴い、多発する災害を防ぐためには森林の保護が重要。海外の森林保護も重要だが、まずは足元の国内から。

三者の事情を合わせる ＥＶＩ

エコ活動に関心のある **消費者**

普段のお買い物を通して
環境貢献したい…

環境保護活動を行う **事業主**

森を守っている人たち

クレジットが売れない…

環境保護に関心のある **企業**

環境貢献型
プロモーションを
展開したい…

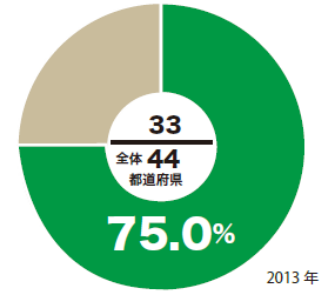
ＥＶＩに託された森のクレジット

62箇所の森林をサポート

Eco Value Interchange

日本の森と水と空気を守ります。

ＥＶＩのネットワーク



2013 年 10 月 2 日現在

EVI保有クレジットに於ける
都道府県カバー率
[全体]=[吸収系]+[削減系]

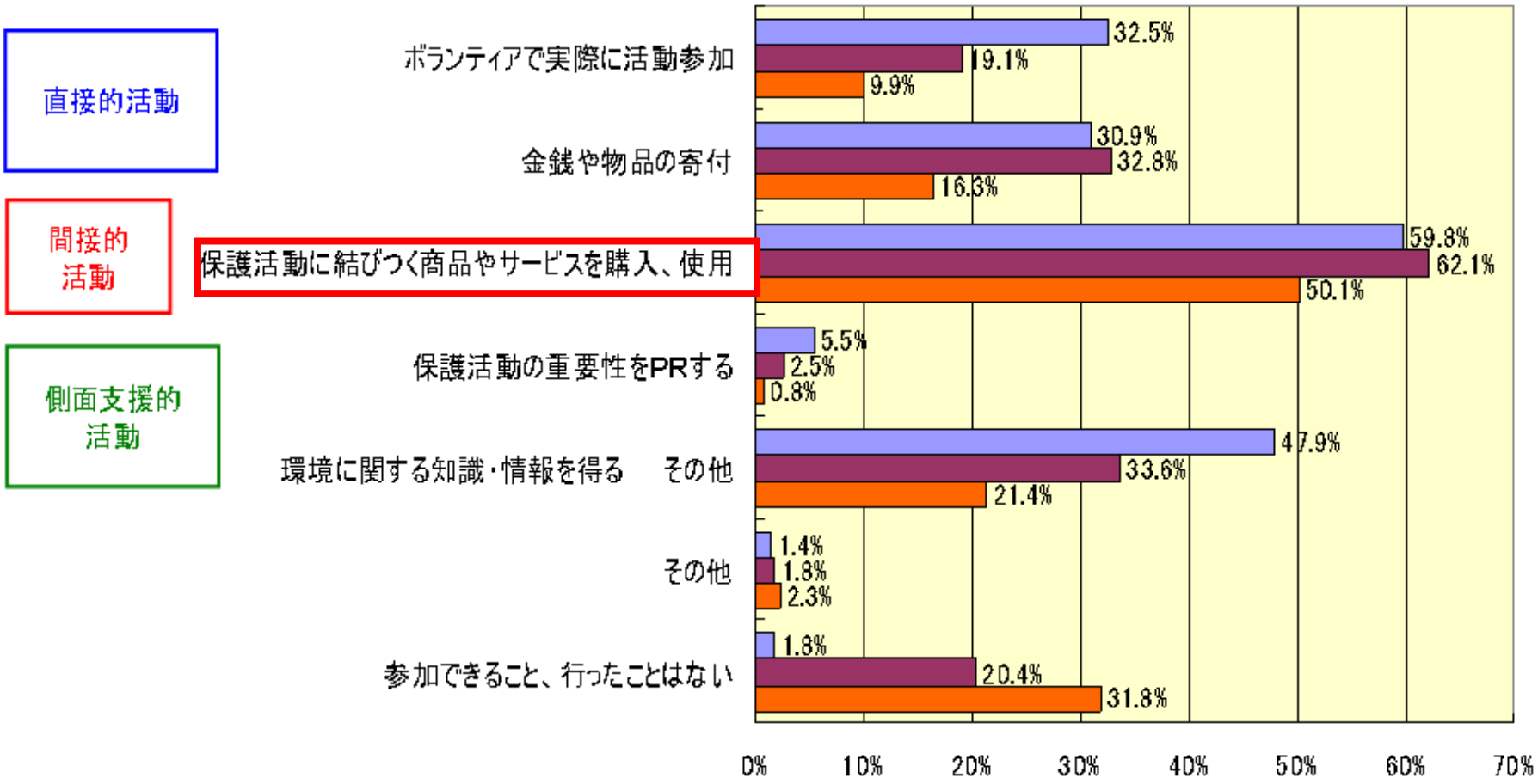
J-VER の預託を受けている都道府県

ＥＶＩ
参加企業
36社

ＥＶＩ
参加事業者
62事業

地産地消型環境貢献活動を支援したい！
■全国の森を守る人たちと
■出会い、話し、理解共有
◆企業の皆さんの参加をお願いし
◆環境貢献活動の輪を拡げます

環境貢献活動に参加できること
実際に行ったこと
1年以内に行ったこと



ともに生きる!

みずからを守り被災地を支援する

防災の日・復興支援

アルファー食品

●安心米

白飯　五目ご飯　山菜おこわ　わかめご飯

●安心米おこげ

コンソメ味　カレー味　ぜんざい

王子ネピア

●ネピアウエットントン除菌ウエットティシュ
（各種80枚入・30枚入）

アルコールタイプ　ノンアルコールタイプ 無香料
ノンアルコールタイプ オレンジの香り　アルコールタイプ フレッシュハーブの香り

●ネピアGenki!パンツ

Mサイズ 58枚　Lサイズ 44枚　Bigサイズ 38枚　Bigより大きいサイズ 26枚

大塚食品

●ボンカレーネオ

甘口　中辛　辛口

●クリスタルガイザー

500ml　700ml　1,000ml

カルビーポテト

●ポテトサラダ できちゃいます。35g

●じゃが マッシュ 35g

サトウ食品

●サトウの切り餅 パリッとスリット

400g　700g　1kg

●サトウのごはん 新潟県産コシヒカリ

5食パック　3食パック

三立製菓

●ホームサイズ カンパン

475g

●缶入 カンパン

100g

●缶入 プチバゲット（氷砂糖入り）

八葉水産

●三陸うすあさ めかぶ

●三陸産湯通し 塩蔵わかめ

●いか塩辛 ぶっかけ

●いか明太子 ぶっかけ

パナソニック

●乾電池エボルタ
（各種シュリンクパック・ブリスターパック）

LR6EJ/4SE　LR6EJ/4B　LR03EJ/4SE　LR03EJ/4B
単3形4本　単4形4本

●アルカリ乾電池
（各種シュリンクパック・ブリスターパック）

LR6XJ/4SE　LR6XJ/4B　LR03XJ/4SE　LR03XJ/4B
単3形4本　単4形4本

森下仁丹

●仁丹の食養生カレー

1本入り　5本入り

●レスキューキット

全国のスーパー、ドラッグストアで展開中！

SANRITSU　八葉水産　Panasonic　森下仁丹　三菱UFJリース　Calbee

志を結集し３年間に渡り被災地を支援

2014年 21企業1816店 で展開

日本スーパーマーケット協会　JCWA 全国菓子卸商業組合連合会

JACDS 日本チェーンドラッグストア協会　一般社団法人 日本加工食品卸協会

募集 売場からの『伝える力』を募集します！

本キャンペーンは、売場からキャンペーン実施をお知らせしなければお客様は気付かないままです。また、大きな意義は伝え方によって理解度が変わります。伝える力を持つ売場はお客様の心を捉え、お店のロイヤリティを高めることにつながります。そこで、復興支援を伝える力を発揮する売場の写真を募集します。応募いただいた事例は次年度のモデルとして全協会様から日本中の小売業様へ発信されるとともに11月に有楽町国際フォーラムで実施されるイベントで表彰式を行います。販売量ではなく伝える力が審査のポイントです。是非、所定の用紙で写真を添えてご応募ください。

https://www.evic.jp/tomoiki

※売場イメージ

キャンペーン用POPと外装材をカーボン・オフセットしています。

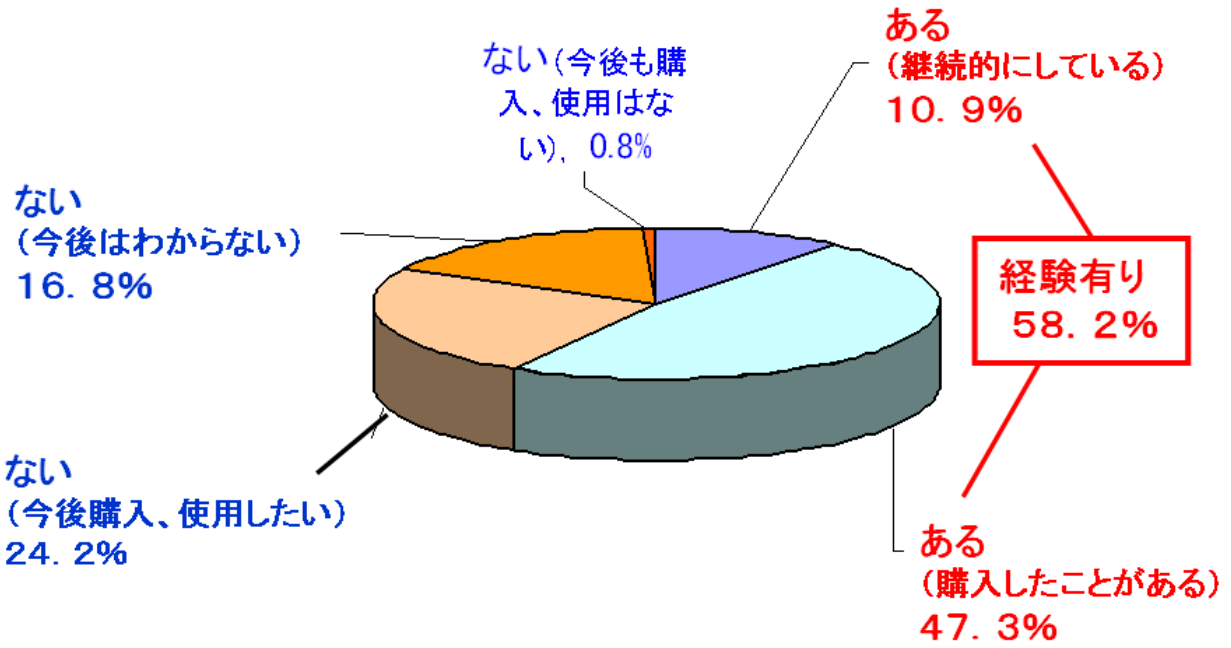
本キャンペーンで使用するPOPを制作する上で排出されるCO_2のすべてを前回のキャンペーンで取得したJ-VER（カーボン・オフセットクレジット）を使いオフセット（相殺）しています。またカルネコのPOPのお届けに使用するすべての外装材にはカーボン・オフセット認証マークが付いています。外装材を製造する上で排出するCO_2を森林支援を通じて購入したJ-VERでオフセット（相殺）しているもので、カルネコをご利用いただくすべてのお客様の外装材が地球環境に配慮された調達モデルであることを表しています。今後、さらに森林支援と環境保全に向けたオフセット活動の循環を推進してまいります。

2013年　12/27現在　425880人（昨年とほぼ同等水準）

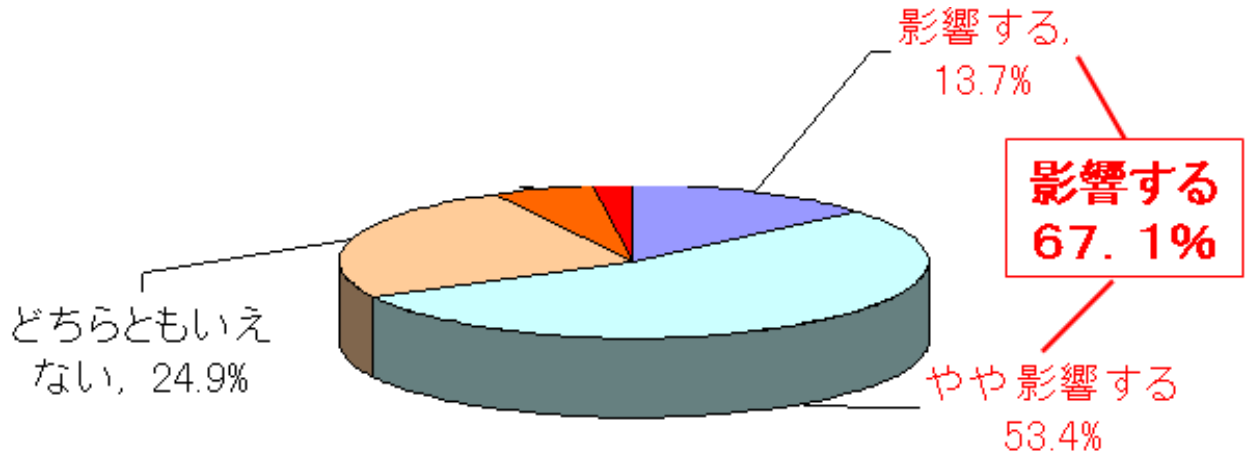
2014年 8/28現在 昨年を若干上回る水準

環境貢献は購入に影響する？

あなたは環境貢献型商品を購入したことがありますか



あなたは環境貢献型商品は購入に影響しますか？



いいひと いいしな いいくうき

未利用農作物の有効利用と森林支援のマッチング

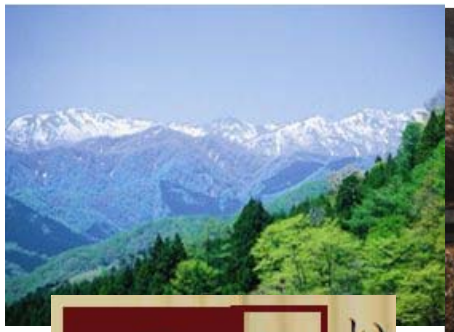
最終パッケージデザイン カーボンオフセット付ドライフルーツ6月初旬販売予定

表面

裏面

いいひと いいしな いいくうき

未利用農作物の有効利用と森林支援のマッチング②



いいひと いいしな いいくうき

商品活性化と森林支援のマッチング①

丹誠込めて育てた南アルプス飯野さん家のさくらんぼが
日本橋髙島屋と池袋東武生鮮売場に今年も綺麗に並びました。
それはそれは、まるで宝石のよう！お待ちどうさまでした。
１商品につき１円が森林支援に！カーボンオフセット付で
日本の森と水と空気を守るために役立ちます。

日本橋髙島屋
生鮮食品売場

池袋東武生鮮食品売場

いいひと いいしな いいくうき

商品活性化と森林支援のマッチング②

とくしま★GAP
あんあん
安全・安心 認定

いいひと いいしな いいくうき

商品活性化と森林支援のマッチング

まるでスイーツ
カラフルトマト

カラフルトマト ドームパック(EVI対応商品)
「あけて・ながめて・たべて・笑顔!」
奥三河設楽町津具高原 村松農園より、カラフルトマトを
食卓へお届けいたします。

●季節限定販売
当農園で栽培する全27種のトマトのうち、5～6種類を厳選し
パッケージングしました。

●商品をご購入いただくだけで環境貢献
ご購入代金の一部を日本の森林支援活動に
充当させていただきます。

● カーボン・オフセットの取り組み

開田高原 とうもろこしのゴーフレット

ふんわり優しいとうもろこしの甘さと香り。
懐かしさの香る新しい焼き菓子です。

木曽の中でも高冷地であり、昼夜の寒暖差の激しい
開田高原。
夏でも涼しい高原で栽培されるとうもろこしは甘くて
粒ぞろいと評判です。

EVIシールが貼ってある商品は、
商品をご購入いただくだけで環境貢献できます。
ご購入金額の一部を日本の森林支活動に充当させて
いただきます。

いいひと いいしな いいくうき

“あしたばプロジェクト”始動!

6月6日岩手県北上市㈱西部開発農産様　会議室において
第1回あしたばプロジェクト予備会議が行なわれました。復興に向け［新しい東北
は

復興支援と環境貢献のマッチング

あしたば認知度調査報告の後 EVI 加藤からブランディングによる環境貢献についてプレゼンテーションさせていただきました。このあと岩手大学の発表、粉末加工技術、現状活動の報告などが行われました。

三宅島産のあしたばの佃煮

参加メンバー 23 名による座談会

雨のなか、熱心に説明をしてくださる㈱希望のいずみ 及川部長（右）

放っておくとどんどん育っていくあしたば。写真のもの（上）は30センチ程度だが、すでに硬くなり用途がない。太い茎の間から出る新芽。この程度であればまだやわらかく、ちぎってその場で食べられる。
味は、レモンの皮のような苦味があるが、少しずつちぎって食べるとクセになる。

◀商品化による環境貢献についてプレゼンする加藤

あしたばのパウダー、粉末、ペレット

あしたばパウダーを利用した焼き菓子

そのまま何もつけずに食べてもクセはなく、食べやすい明日葉コンニャク。

あしたばプロジェクトのブランディングについて
メッセージMessage

■プロジェクトには、想いをひとつにするためのメッセージが必要です。

Message
& Symbol

あした…　きぼう…　みらい…　ゆめ…　健康…

（素案）

東北復興のために
未来をになう、こども達のために
日本の森と水と空気を守ります！

いいひと いいしな いいくうき
あしたばで日本の未来を…

あしたばプロジェクトのブランディングについて
シンボルSymbol

■プロジェクトには、想いをひとつにするためのシンボルが必要です。

Message
& Symbol （素案）

あしたばプロジェクトのブランディングについて

■カルネコ商品開発メソッドでブランドイメージを確立

CalNeGo

売れる商品のデザイン4STEP!

カルネコ商品開発メソッド

消費者調査×(製品開発+商品コンセプト開発)×商品化(デザイン)=商品開発と考えると商品開発の考え方、取り組み方、発想の方向性がはっきりします。「製品」とは中身そのもので、主に製品開発部門でつくられた状態のもの、「商品」とは「製品」の魅力を高めて、お客様に興味を持ってもらい、購入してもらうためにパッケージデザイン、ブランド名、キャッチコピーなどを付けて店頭、ネットショップなどに並べられる状態になったものです。

01. 現状分析把握 ●消費者調査
02. 製品開発
03. 商品コンセプト開発
04. 商品化 ●容器デザイン ●キャッチコピー ●ブランド名

▼STEP 01
現状分析・把握

商品開発プロセスを進めるにあたってまず必要なのが現状分析と把握です。現状を客観的に分析、整理し、マーケティング戦略、新商品導入の方向性を得るためのステップになります。ヒット商品を生み出すためには日新しく斬新なアイデアが必要となりますが、アイデアは情報の集積があってこそ生まれます。マーケッター、商品開発担当者は常に情報を収集して頭に入れておくことが大切です。社会環境、市場、消費者行動の変化、自社の状況、競合他社、競合商品などの情報が対象となります。

▼STEP 02
製品開発

最初に新しい素材、製造方法などの製品開発があり、その製品をもとにした商品コンセプトをつくる場合と、商品コンセプトが開発されて、それに合わせた製品を開発するケースもありますが、消費者にとって価値のある製品を開発する商品開発プロセスの中で最も重要なステップです。
製品の良し悪しが、その後の商品を買ってもらえるか否かに大きく左右します。

▼STEP 03
商品コンセプト開発

商品コンセプトとは一言で言い表すと「その製品の売りのメッセージ」です。自社商品を友人に自慢する、セールスの方なら問屋、小売店に売り込むメッセージです。相手の心を動かす言葉を選ばなくてはなりませんが、製品は同じでも商品コンセプト次第で商品の評価が上がったり下がったりすることがあります。

▼STEP 04
商品化

商品コンセプトをどのようにデザインし反映させるかという視点で、ネーミング、パッケージ、キャッチコピーを検討するステップです。商品コンセプトが明確でなければ、フィットするネーミング、デザイン性の高いパッケージ、心を打つキャッチコピーは生まれません。

農産物「やわらかフルーツドライ」商品化の事例

▼STEP 01
現状分析・把握

●市場調査　価格／パッケージ／産地／味　●ブランディング

▼STEP 02
製品開発

●製品の持つ様々な要素から種類のコンセプトシートを作成　●男女、年代別に試食アンケートをまとめる

▼STEP 03
商品コンセプト開発

●製品の持つ様々な要素からターゲット、方向性をしぼる

▼STEP 04
商品化

●製品から感じるイメージ　商品コンセプト、商品名、コピーの開発

●ターゲット別に商品名、コピーを振り分ける

●高齢・低糖、グラフィカル・ナチュラルの分析図に振り分け、パッケージ開発

【その他】レシピやアソートボックス、
付加価値をつけるなど、
今後の展開についても提案。

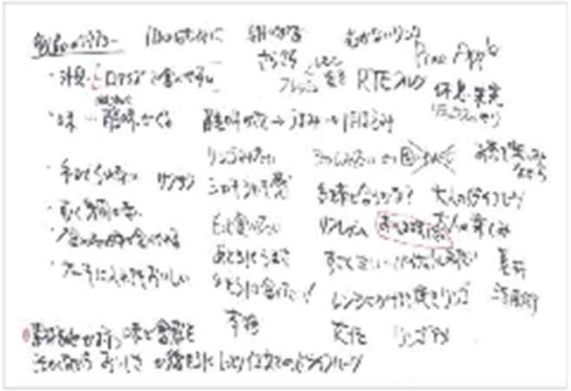
あしたばプロジェクトのブランディングについて

■カルネコ商品開発メソッドでブランドイメージを確立

農産物「やわらかフルーツドライ」商品化の事例

▼STEP 04
商品化

●製品の持つ様々な要素からターゲット、方向性をしぼる



●製品から感じるイメージ商品コンセプト、商品名、コピーの開発

●ターゲット別に商品名、コピーを振り分ける

農産物「やわらかフルーツドライ」商品化の事例

▼STEP 04
商品化

●製品の持つ様々な要素からターゲット、方向性をしぼる

●高級・老舗、グラフィカル・ナチュラルの分布図に振り分け、パッケージ開発

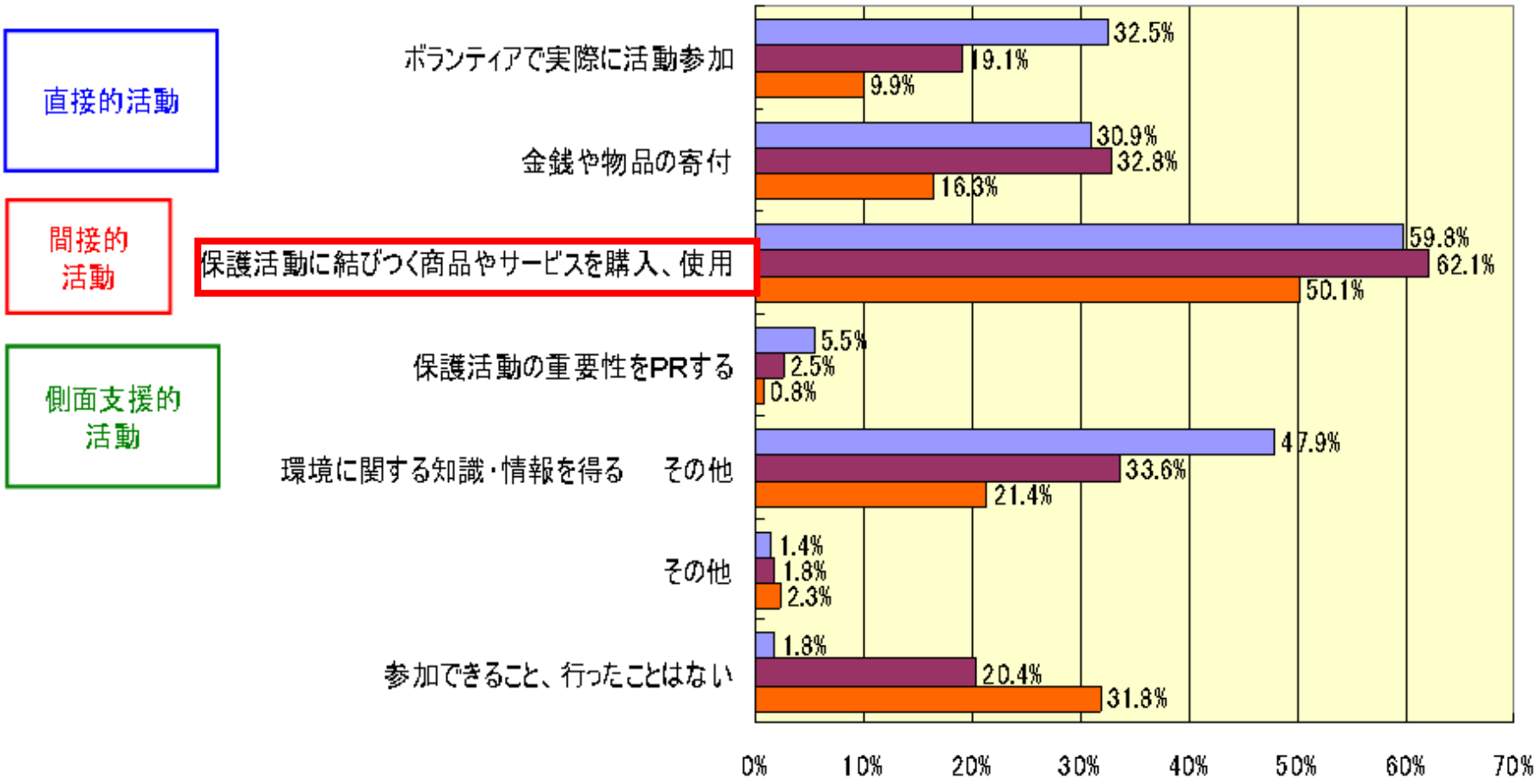
都市部と地方の連携を推進

① 地域産品を地産地消

② 地域産品を都市圏へ

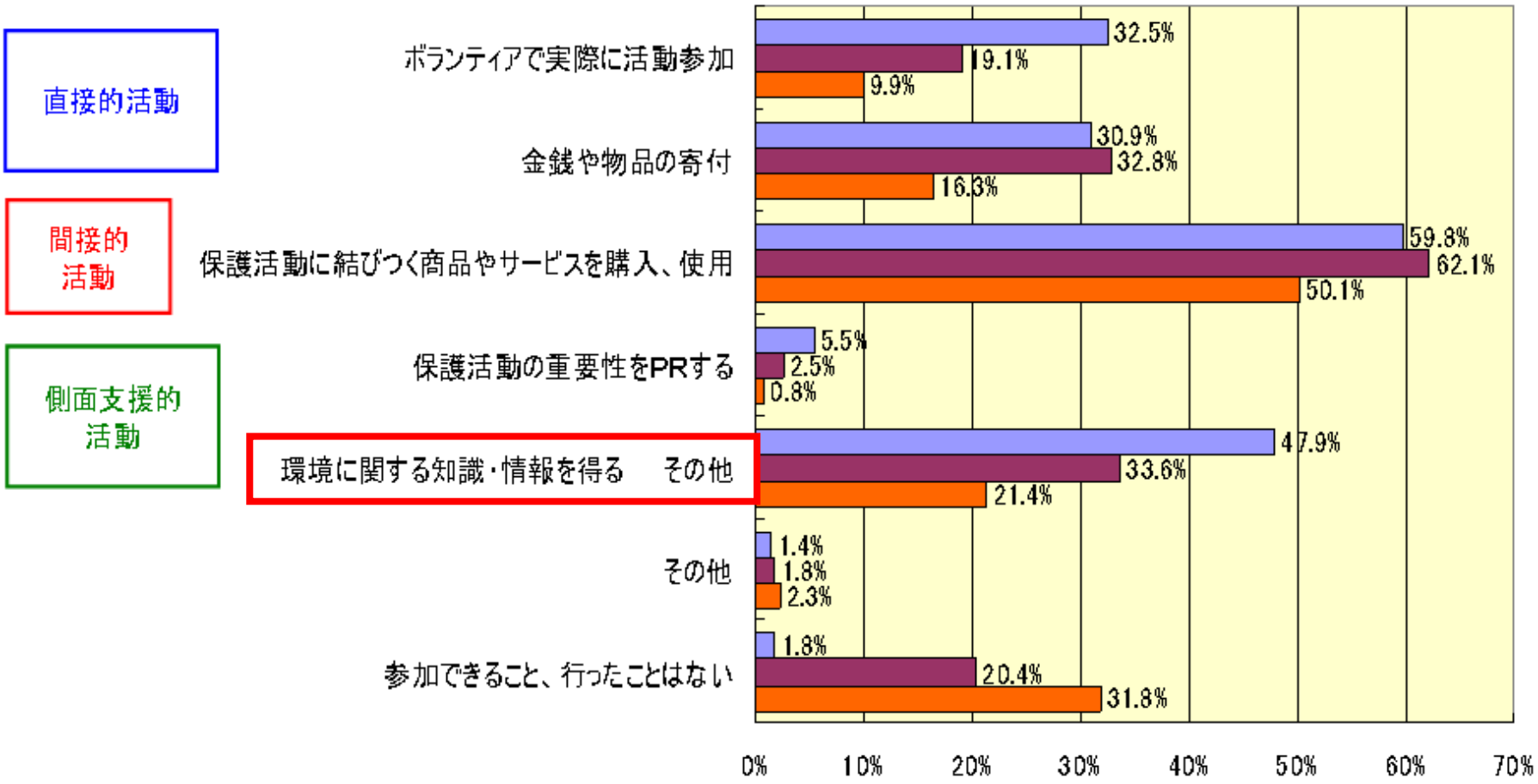
③ 地域産品を都市圏から
地方へインターチェンジ

環境貢献活動に参加できること
実際に行ったこと
1年以内に行ったこと



みんなで省エネ！豊かな明日へ、はじめの一歩
南アルプス市
「南アルプスわくわくエコチャレンジ」
環境省モデル事業／南アルプス市民参加者による低炭素化推進事業
わくわくエコチャレンジのしくみ
1 <スタート>
エコチャレンジ
申込み
募集期間
H.24年10月15日～11月15日
2 家庭において
「省エネ」活動の実施
実施期間
H.24年12月～H.25年2月(3ヶ月)
3 昨年に比べて
どのくらい電気の
使用量が削減
されたかを管理
※管理業務は
推進協議会が行います
電力会社
南アルプス市民
南アルプス市
低炭素化推進協議会
4 電気使用量の削減分から
CO2排出削減量を計算し、
ポイントをGET!
※CO2排出削減量の計算は
推進協議会が行います
5 <ゴール>
ポイントを
商品等と交換
https://www.evic.jp/minamialps-eco/index.jsp

環境貢献活動に参加できること
実際に行ったこと
1年以内に行ったこと



エコ結び

日本初！Suica（PASMO）のご利用で

ワンタッチ！森林支援キャンペーン スタート

大丸有エリアから全国の森を結びます。

1回のご利用で
1円が森林支援に！

Suica（PASMO）で貯まった「エコ結び基金」で、全国の森林を支援。

支援先の森は、お店に選んでいただきます。
お客様とお店の想いを結んで環境貢献に
つなげるしくみです。

大丸有エリア から 全国の森へ

ECOZZERIA
大手町・丸の内・有楽町 エコポータル

エコ結び

1タッチ・キャンペーン　8/29 始まる！

ご利用１回

１円 森林保護をサポート

環境貢献の4 Step
1回のご利用で1円が森林支援に!

ECOZZERIA
大手町・丸の内・有楽町 エコポータル

1 キャンペーン告知POPの取り付け

端末とPOPを設置し、
キャンペーン促進にご協力
お願いします。

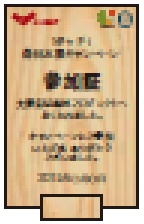
2 全国の森から支援先を選択

支援先は全国55の **添付申込用紙にて**
森林プロジェクトから
選択できます。

3 キャンペーン参加証の発行

キャンペーン終了後、事務局
から店舗様に発行されます。

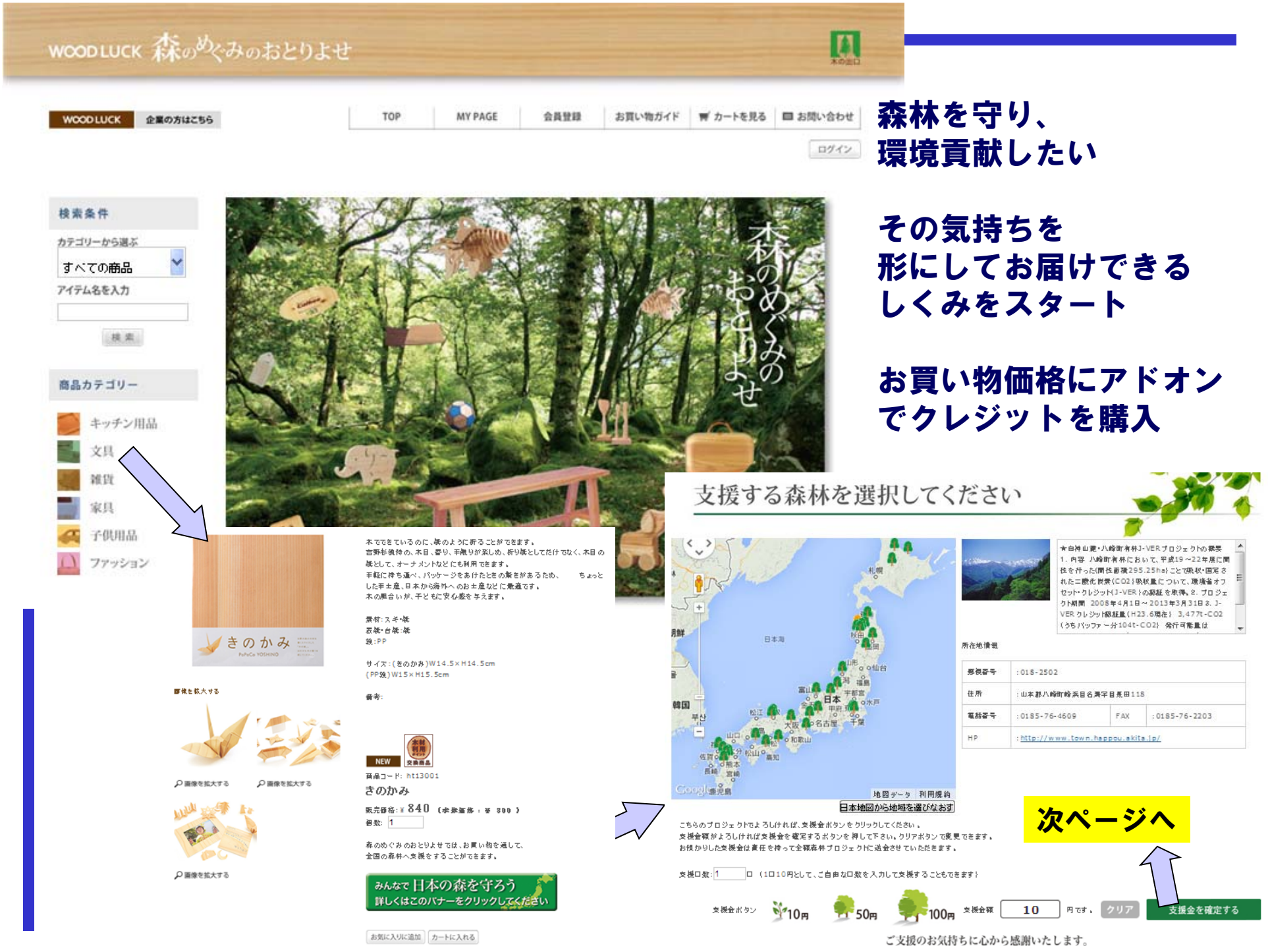
※ご希望の店舗様には、「カーボン・
オフセット証明書」が発行されます。



デザインは参考です。

4 CO2削減努力に寄与

取得したカーボン・オフセット・
クレジットで店舗でのCO2排出量
（電気使用量から換算）を相殺できます。



森林を守り、
環境貢献したい

その気持ちを
形にしてお届けできる
しくみをスタート

お買い物価格にアドオン
でクレジットを購入

削除	商品写真	商品名	単価	数量
削除		きのかみ	840円 （税抜：800円）	1
				小計
				消費税
				「ハートツリー」合計
削除	商品写真	商品名	単価	数量
削除		白神山麓・八崎町有林J-VERプロジェクト	10円 （税抜：10円）	5
				「森林支援」合計
				合計

購入金額の1％は森林を守る活動のために活用します。
森のめぐみのおとりよせでは、お買い物を通して、全国の森林へ支援をすることができます。

1 みんなで日本の森を守ろう！

このバナーをクリックして、
応援するプロジェクトを選ぼう！

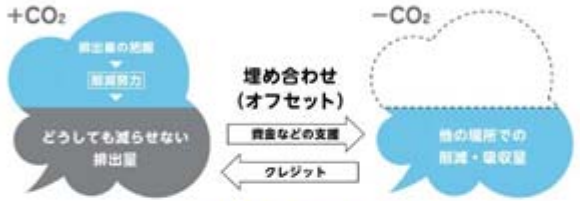
2 生活の中で排出するCO₂を消し込む

選んだ森のCO₂吸収量で、あなたの生活の
排出するCO₂を相殺できます

生活シーンで排出するCO₂を消し込みます（これをカーボン・オフセットといいます）

カーボンオフセットとは

カーボン・オフセットとは、自分の温室効果ガス排出量のうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を他の場所での排出削減・吸収量でオフセット（埋め合わせ）することを言います。

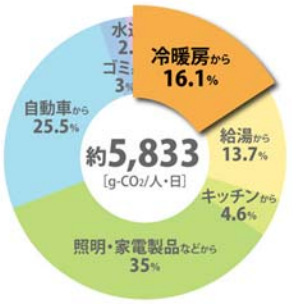


生活シーンの選択

オフセット用途を1日の日常生活から排出される項目の中から選択します。
【操作方法】
1. 下のお家の中からオフセットしたい場所（カーソルをのせると枠が表示されます）を選択してください。
2. 1を繰り返し、獲得CO2（クレジット）量をオフセットしたい生活シーンに割り当ててください。
3. 「まとめてオフセット」ボタンを押して、オフセットを確定させます。

オフセット可能なCO2量：
5,800／5,800 g-CO2

すべての生活シーンの選択



1人あたりの二酸化炭素排出量
用途別内訳（2011年度）

購入したクレジットによって生活シーンで排出するCO2の消し込みを指定できます

※購入した商品金額の1％＋アドオンがクレジット購入に還流されます。（右図では58円5800g-CO2）

『グリーン（森林保護）』&『クリーン（CO2削減）』構想に向けて
長野県から日本全国へ発信する

日本初！リゾートエリアの森林保護とCO2削減の取組MODEL～蓼科白樺高原観光協会

Copy & logo image

Green & Clean Resort

PROJECT 2014

エネルギー

サービス

環境貢献活動参加

間伐材の利用
1品につき1円が
森林支援

①リゾート内で行われるエネルギー利用に係るＣＯ２排出量の一部をオフセットしている。

※エネルギー利用とは、リゾート内の街灯、公共施設を指します。希望によってリゾート内のペンション施設等を加え、年々参加が増えていくように働きかけます。

②各リゾート施設で行われるサービス提供に係るＣＯ２排出量の一部（または全部）をオフセットしている。

※サービス提供とは、連泊時のリネン交換が不要の場合や、アメニティグッズを持参した場合を指します。宿泊費用との差額の一部を拠出し、森林クレジットを購入します。

③この地に訪れるお客様が、リゾートで行われる環境貢献活動に無理なく参加できます。

④リゾート内で販売される名産品、土産品に環境を守る工夫がされ、購入者が森林保護したい地域を希望によって選択できます。

1品につき1円が森林支援のために使われ、その1円でサポートする森林保護プロジェクト（地域）を選択できたり、クレジットを上乗せして購入することで、自身の生活シーンで排出するＣＯ２を相殺したりすることも可能です。（グリーン＆クリーン参加証の発行）

当施設へご宿泊のお客様へ

この度はご利用ありがとうございます。当施設では
グリーン&クリーン・リゾートに協賛してCO2削減のため、
省エネルギー・環境保全に取り組んでおります。
これにより支援金がおひとり様1泊のご宿泊代金から
10円が森林保全に使われます。
このような取組みをグリーン&クリーン・リゾートといい
全国にこの活動を拡げてまいりますので、よろしく
お願いいたします。

参加施設証

Green & Clean Resort

当施設は森林支援とCO2削減活動に賛同して
環境貢献活動を推進してまいります。

GCR_TS_001

一般社団法人蓼科白樺高原観光協会

参加施設証

Green & Clean Resort

当施設は森林支援とCO2削減活動に賛同して
環境貢献活動を推進してまいります。

GCR_TS_001

一般社団法人蓼科白樺高原観光協会

環境貢献参加証

1泊につき10円は森林支援に！

加藤　孝一　　様

この度はご利用ありがとうございます。当施設ではグリーン&クリーン・リゾートに
協賛してCO2削減のため、省エネルギー・環境保全に取り組んでおります。
削減努力とともに10円が森林支援に使われます。

Green & Clean Resort

一般社団法人蓼科白樺高原観光協会

Green & Clean Resort

グリーン&クリーン・リゾートとは

次世代カーボン・オフセット・エコアクションを実現に
長野県のリゾートエリアから日本全国へ向けて展開する
森林保護と最新鋭なCO2削減活動です。

1

2

3

4

5

1商品につき1円が森林支援に！

カーボンオフセット付商品

信州木曽フェア　2014年5月名鉄百貨店催事

1商品につき1円が森林支援に！

名鉄百貨店本店7階催事場に於いて
5月3日（土）～5月6日（火）木曽町都市交流協議会と
（株）ウェイストボックスはEVIのプラットフォームを
利用してEVIシールを添付してカーボンオフセット付
商品を販売しました。木曽町特産のそば、笹子、
五平餅やゴーフレット、クランチなど環境貢献に
つながる商品としても注目されました。

森林事業者、企業、消費者を結ぶ環境貢献プラットホーム
EVI(Eco Value Interchange)

日本の森と水と空気を守る

TOP | EVIについて | 森を守る人たち | 森を守る企業 | EVI活動報告 | 環境貢献最新事例 | 環境貢献型商品を作る | お問い合わせ

商品事例
EVIシール購入

新着情報

EVI	2014/08/27(水)	8月29日(金)より、Suica(PASMO)のご利用で「ワンタッチ！森林支援キャンペーン」がスタートします！ NEW
森林視察	2014/08/19(火)	富山市 立山山麓森林組合と婦負(ねい)森林組合を訪問しました。
EVI	2014/08/18(月)	8月4日(月)～15日(金)までFun to Shareラウンジに、出展しました！
EVI	2014/08/08(金)	8月5日(火)と7日(木)に板橋区立エコポリスセンターにてワークショップを開催しました！
EVI	2014/08/07(木)	EVIの活動をご紹介したEVIリポート第2弾を発行しました！
EVI	2014/08/07(木)	EVIシールでカーボン・オフセット付商品が作れます！

VIへ

パスワード

▶パスワードを忘れた方はこちら

▶新規口座開設

ログイン

■EVIシールについて

EVIマークで今日から
カーボン・オフセット付
商品に！

クレジット購入新着情報

ご注文するシール情報

［1］ シールの種類を選択してください

シールは耐水加工を行った特殊シールです。冷蔵・冷凍品
だけます。

注文したいシールを以下3種類の中から選択してく

◉ 横長タイプ（1商品につき1円が森林支援に！）

シール詳細

［2］ シールの用途を入力してください。

シールの使用目的（予定でも構いません）

シールの使用目的を入力して下さい。

カーボンオフセット商品化による販売の活性化

記入例）カーボンオフセットフェア ○月○日

できるだけシールを貼り付ける商品を具

商品名を入力して下さい。

かっぱえびせん100g

記入例）カルビーかっぱえびせん（100g）

［3］ ご注文数量を入力してください。

	内容	
シール代金	1単位あたり50枚	
森林支援金	1商品につき1円	
合計		

上記の内容でよろしければ、支援する

続けてシール情報を入力する

地図を拡大

1．支援

ご注文シール情報のご確認

ご注文シール情報

注文シールの追加、編集、削除ができます。

注文シール1 >>編集する

1商品につき1円が森林支援に！

ご注文内容

- 注文数：10単位（シール500枚）
- シール代：2,500円
- 森林支援金額：500円
- 支援する森林：高知県大豊町ゆとりすの森林間伐推進プロジェクト
- 使用目的：カーボンオフセット商品化による販売の活性化
- かっぱえびせん100g

シール台紙イメージ▽

［※1単位:2シート］

注文シールを追加する

ご注文金額合計

シール代合計	2,500円
森林支援金額合計（非課税）	500円
送料	250円
消費税	220円
ご注文金額合計	3,470円

上記の内容でよろしければ、お届け先情報の入力へ進んでください。

お届け先情報入力へ

御社の商品やサービスで環境貢献したいとお思いの皆様へ

EVIマークで かんたん！ 今日からカーボン・オフセット付商品に！

未来をになう、こども達のためにもっと身近な日本の森と水と空気を守る

カーボン・オフセット付商品ができるまで

カーボン・オフセット付商品で
売場を作る事ができます。（裏面参照）

【商品数量50個＋支援金額を1円に設定した場合の購入金額】

EVIシールを商品数量分の50枚、支援金額を1円に設定し購入します。
（支援金額は1円～設定できます。）

シール制作費
シール制作費
1枚5円×商品数量
（5円×50） 250円

＋

支援金合計
支援金×商品数量
（1円×50） 50円

＝

シール代金
1シート（シール50枚）
※お申込みは1シート単位です。
300円

EVIが預託を受けている森林プロジェクトから
支援先を選び支援金をまわします。

環境省委託事業

＝環境貢献商品を
増やしていく

一定数量のシール
を無償提供します

詳しくは事務局へ
お問合せください

Eco Value Interchange

消費の裾野は広い…

ひとりひとりの気持ちが
大きな力になります

購入するだけで
環境貢献できる
商品が求められています

Eco Value Interchange
日本の森と水と空気を守ります。

クレジットの出口
J-VERクレジットの
流通促進サイト

木の出口
未利用木材の
利用促進

環境貢献型
プロモーションの実施
6次産業化の推進

はじめは少ない商品から

点が線に…

線が面に…

すべての商品（サービス）
にカーボン・オフセットを！

Eco Value Interchange
日本の森と水と空気を守ります。

私たちは『 Fun To Share 』および『日本の森と水と空気を守る』活動に
出来だけ多くの皆さんにご参加いただくことを願っています。
EVIへのご参加に費用は必要ありません。是非、気軽にお声がけください。

すでに地球温暖化は身近な困りごとを数多く引き起こしています。
今、この時点から私たちにできることから着手しなければなりません。

Fun to Share
みんなの知恵で、低炭素社会へ。

ともに一歩前へ。